

BE
HEROIC.



DEIN **SPRUNG** IN DIE BERUFLICHE **ZUKUNFT**

WIR BILDEN AUS:

- » Industriekaufmann/-frau (m | w | d)
- » Kaufmann/-frau im Einzelhandel (m | w | d)
- » Verkäufer/-in im Einzelhandel (m | w | d)
- » Textil- und Modeschneider/-in (m | w | d)
- » Fachkraft für Lagerlogistik (m | w | d)
- » Fachlagerist/-in (m | w | d)
- » Veranstaltungskaufmann/-frau (m | w | d)
- » Kaufmann/-frau Marketingkommunikation (m | w | d)



 **IHK**
Ausbildungs-
betrieb

Wir freuen uns
auf Deine
Bewerbung



Isabell Romano-Reuter
*Ausbilderin und Personal-
entwicklungsmanagement*

Hast du noch Fragen?

Tel. 08321 6646-741

**Sende Deine Bewerbung an:
Held GmbH**

z. Hd. Isabell Romano-Reuter

per Post

An der Ostrach 7
87545 Burgberg-Erzflöße

oder per Mail

ausbildung@held.de

**AKTUELLE
INFOS
BEKOMMST
DU HIER:**



12 gute Gründe für Deine berufliche Karriere bei **Held**

- 01** Du lernst von und zusammen mit unseren erfahrenen Experten Deinen Beruf
- 02** Lernen und Arbeiten mit neuester Technologie an modernen und hochwertigen Arbeitsplätzen
- 03** «Held-Academy» Schulungsvideos zu den Produkten auf YouTube
- 04** Raum für Ideen, Kreativität und Mitgestaltung
- 05** Überdurchschnittlich gute Ausbildungsvergütung während der gesamten Ausbildung
- 06** 30 Tage Urlaub unabhängig von Deinem Alter; Überstunden- und Mehrarbeitsausgleich
- 07** Möglichkeit, vergünstigt den Motorradführerschein zu machen
- 08** Nutzung der Fahrzeuge des Unternehmensfuhrparks (Führerschein vorausgesetzt)
- 09** Organisation des jährlich stattfindenden AZUBI-DAYS gemeinsam mit allen Held Azubis
- 10** Viele Mitarbeiterbenefits (Kaufrabatte, Gesundheit, Sport & Fitness ...)
- 11** Top Übernahmechancen nach der Ausbildung; Prämierung bei exzellentem Abschluss
- 12** Bei Zuzug in die Region helfen wir Dir gerne auch bei der Wohnungssuche



Hallo und herzlich willkommen bei Held!



Wir freuen uns, dass Du Dich für eine Ausbildung bei uns interessierst. Auf den nächsten Seiten zeigen wir Dir unseren Betrieb und die Ausbildungen, die wir anbieten.

Wir sind ein Allgäuer Familienunternehmen; der Umgangston ist persönlich, die Arbeitsweise professionell. Wir arbeiten gemeinsam für eine tolle Sache: das Fahren mit dem Motorrad so sicher und komfortabel wie möglich zu machen.

Dafür sind wir auf der ganzen Welt unterwegs: Bikerinnen und Biker in mehr als 50 Ländern rund um den Globus schätzen die Qualität, die Sicherheit und den Komfort unserer Produkte.

Held gibt es seit über 80 Jahren. Seit mehr als 35 Jahren bilden wir aus – immer mit dem Ziel, an junge Leute möglichst viel von unserem Know-how weiterzugeben.

Wir sind Stolz darauf, dass überdurchschnittlich viele Azubis nach dem Abschluss ihrer Ausbildung bei uns weiter arbeiten.

Sie sind heute und in Zukunft die Stützen unseres Erfolges.

Wenn Dich das Thema interessiert und Du Dir vorstellen kannst, unsere Leidenschaft zu teilen, freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Dein Held-Team

Industriekaufleute bilden ein unglaublich **breites Spektrum** ab. Die Auszubildenden lernen daher **alle Abteilungen** des Unternehmens kennen.

Heidi Hartl hat selbst ihre Ausbildung bei Held absolviert und ist mittlerweile Ausbilderin im kaufmännischen Bereich.



INDUSTRIEKAUFMANN/-FRAU (m|w|d)

Die Held GmbH ist sowohl Hersteller als auch Handelsunternehmen. Daher lernen angehende Industriekaufleute die komplette Verwaltung aber auch andere, für die Verwaltungsarbeiten wichtige Abteilungen kennen. Du kommst in jede Abteilung: vom Einkauf über den Vertrieb, Export, Marketing, Buchhaltung, Serviceabteilung, Produktentwicklung bis hin zur Logistik.

In Deiner Ausbildung zum/zur Industriekaufmann/-frau lernst Du alles über die Verwaltungsarbeiten in einem Unternehmen. Die Ausbildung folgt dabei dem Weg unserer Produkte über deren gesamten Lebenszyklus. Das beginnt mit Bestellung/Einkauf, und geht weiter mit Vertriebsaufgaben, der Kundenbetreuung, der Buchhaltungsbearbeitung, die den gesamten Ablauf begleitet und reicht bis zum Versand und der Reklamationsbearbeitung. Außerdem lernst Du die Arbeit anderer Abteilungen kennen, die direkt oder indirekt die Verwaltung betreffen. Dazu zählen die Entwicklung von neuen Artikeln sowie das Marketing, Wareneingang und -versand in der Logistik und die Arbeit in der Serviceabteilung.

Voraussetzungen, Eignung und Interessen

- › Freude an Bürotätigkeit
- › Gewissenhaftes Arbeiten
- › Gutes allgemeines Leistungsvermögen (inkl. guter Allgemeinbildung)
- › Kaufmännische Vorkenntnisse (z. B. in Buchführung)
- › Gute Wahrnehmungs- und Bearbeitungsgeschwindigkeit
- › Gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen (Beratung, Verkauf, PR)
- › Gute rechnerisch-mathematische Fähigkeiten (Kosten- und Leistungsrechnung)
- › Teamfähigkeit

Ausbildung

Das Berufsbild Industriekaufmann/-frau ist ein dualer Ausbildungsberuf. Die Berufsschule in Kempten bietet eine wöchentliche Beschulung an, d. h. du bist regelmäßig mindestens einen Tag in der Schule. Dort werden folgende Lernfelder/Fächer unterrichtet:

Jedes Lehrjahr: Allgemeinbildender Unterricht (Deutsch, Englisch Politik & Gesellschaft, Religion)

1. Lehrjahr: Das Unternehmen vorstellen und die eigene Rolle mitgestalten; Projekte planen und durchführen; Kundenaufträge bearbeiten und überwachen; Beschaffungsprozesse planen und steuern; Wertströme buchhalterisch dokumentieren und auswerten

2. Lehrjahr: Logistik- und Lagerprozesse koordinieren, umsetzen und überwachen; Kosten- und Leistungsrechnung; Marketingkonzepte planen und umsetzen; Jahresabschluss vorbereiten, auswerten und für Finanzierungsentscheidungen nutzen

3. Lehrjahr: Personalprozesse planen, steuern und kontrollieren; Betriebliche Problemlösungsprozesse innovativ durchführen

Prüfungen

Die Ausbildung zum/zur Industriekaufmann/-frau schließt mit einer gestreckten Abschlussprüfung ab. Diese besteht aus zwei Prüfungsteilen, die zu unterschiedlichen Zeitpunkten während der Ausbildung abgelegt werden. Die Ergebnisse beider Teile fließen in die Abschlussnote ein.

Teil 1 der Abschlussprüfung

Leistungserstellung, Logistik, Beschaffung und Buchhaltung. Durchführung im vierten Ausbildungshalbjahr (nach etwa 18 Ausbildungsmonaten), Schriftliche Prüfung (90 Minuten), Gewichtung: 25 % der Gesamtnote

Teil 2 der Abschlussprüfung

Marketing, Vertrieb, Personalwesen sowie kaufmännische Steuerung und Kontrolle. Durchführung zum Ende der Ausbildung, Schriftliche Prüfung (150 Minuten), Gewichtung: 35 % der Gesamtnote

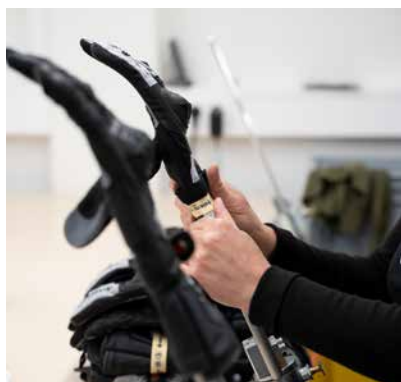
Teil 3: Wirtschafts- und Sozialkunde

Praxisbezogene Aufgaben zur schriftlichen Bearbeitung.

Durchführung am Ende der Ausbildung, Prüfungszeit 60 Min., Gewichtung 10%

Teil 4: Berufstypische Fachaufgabe in Kombination mit Dokumentation, Präsentation und einem fallbezogenen Fachgespräch

Durchführung am Ende der Ausbildung; Dauer 30 Min., Gewichtung 30 %



HELD-ZENTRALE An der Ostrach, Burgberg/Erzflöße

▲ Sitz der Verwaltung. Neben der Firmenleitung arbeiten hier die Bereiche Einkauf, nationaler und internationaler Vertrieb, Buchhaltung und Marketing.

Im Erdgeschoß ist ein Showroom untergebracht, in dem Gästen aus aller Welt die Produkte präsentiert werden.

◀ In einer der angeschlossenen Hallen (Halle C) befindet sich das Materiallager, die Qualitätssicherung für Handschuhe und ein hochmodernes Filmstudio.

Die Ausbildung der Einzelhandelskaufleute ist für alle, die Spaß daran haben, Menschen zu helfen sinnvolle Entscheidungen zu treffen.

Talisa Mingle betreut die Auszubildenden im Held Flagship-Store in Sonthofen.



KAUFMANN/-FRAU IM EINZELHANDEL (m|w|d)

VERKÄUFER/-IN IM EINZELHANDEL (m|w|d)

Die Ausbildung zur/zum Kaufmann/-frau im Einzelhandel und Verkäufer/-in im Einzelhandel erfolgt im Held Flagship-Store in Sonthofen. Wie in allen anderen Ausbildungsberufen des Unternehmens lernst Du aber auch die weiteren Betriebsstätten kennen und durchläufst dort verschiedene Stationen, die für die Ausbildung relevant sind.

In Deiner Ausbildung dreht es sich in erster Linie um die fachliche Beratung und den Verkauf von Motorradbekleidung und Zubehör. Du lernst alle Schritte vom Wareneingang (Ware auszeichnen) über Warenpräsentation und Verkaufsraumgestaltung bis zum Umgang mit Kunden und deren Anliegen. Kaufmännische Geschäftsprozesse – Kassenabschluss, Umgang mit dem Warenwirtschaftssystem (WWS) – bilden dabei für das kaufmännische Ausbildungsbild das organisatorische Gerüst.

Voraussetzungen, Eignung und Interessen

- › Freude am Umgang mit Menschen
- › Gute Kommunikationsfähigkeit
- › Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit
- › Verständnis für kaufmännische Abläufe
- › Sicheres Auftreten und positive Ausstrahlung
- › Teamfähigkeit

Berufsbild: Verkäufer/-in im Einzelhandel

Kaufleute im Einzelhandel und Verkäufer/-in im Einzelhandel sind zwei verschiedene Ausbildungen.

Die Ausbildung zum Verkäufer dauert nur zwei Jahre (Kaufmann im Einzelhandel drei Jahre). Dabei werden Verkäufer/-innen verstärkt für die praktischen Bereiche, Umgang mit Kunden und Waren ausgebildet; bei der Ausbildung für Kaufleute kommen buchhalterische und betriebswirtschaftliche Aufgaben hinzu.

Ausbildung

Das Berufsbild Einzelhandelskaufmann/-frau ist ein dualer Ausbildungsberuf.

Die zuständige **Berufsschule** befindet sich in **Immenstadt**; der Unterricht findet **wöchentlich** statt. Im ersten Ausbildungsjahr sind es jeweils eineinhalb Tage Schule, im zweiten und dritten Jahr jeweils ein Tag pro Woche.

Vermittelt werden neben den Standardfähern und kaufmännischen Abläufen und Geschäftsprozessen ausbildungsspezifische Themen: Verkaufsstrategien, Marketingmaßnahmen, Sozialkompetenz im Umgang mit Kunden und fachbezogene EDV-Kenntnisse.

Einzelhandel funktioniert nur gemeinsam. Bereits während der Ausbildung übernehmen die Auszubildenden verantwortungsvolle Aufgaben und sind früher als in vielen anderen Berufen fester Bestandteil eines professionellen Teams.

Prüfungen

Die Prüfungen werden ab dem zweiten Ausbildungsjahr durchgeführt und teilen sich in **drei Abschnitte**:

1. Teil-Prüfung im 2. Ausbildungsjahr = **Verkäuferabschlussprüfung** besteht aus 3 Teilen (Verkauf und Werbemaßnahmen 90 Minuten, Warenwirtschaft und Kalkulation 60 Minuten, Wirtschafts- und Sozialkunde 60 Minuten)

2. Teil-Prüfung im 3. Ausbildungsjahr = **Abschlussprüfung Einzelhandelskaufmann/-frau** (Geschäftsprozesse im Einzelhandel 120 Minuten)

3. Teil-Prüfung bei Bestehen der zwei schriftlichen Prüfungen folgt die **mündliche Prüfung** in Form eines **fallbezogenen Fachgesprächs**. Hierzu werden vorab Fachbereiche wie z. B. Beratung von Kunden in komplexen Situationen, Beschaffung von Waren, kaufmännische Steuerung und Kontrolle und Marketingmaßnahmen festgelegt.

»tm«



Der HELD FLAGSHIP-STORE in Sonthofen

▲ **Eigenes Museum:** Held ist Handschuhhersteller mit langer Tradition. Im ersten Stock befindet sich das „History Museum & Bar“ in dem Geschichte und Herstellung des Handschuhs beleuchtet wird.

◀ Auf großzügigen Verkaufsflächen findet man nicht nur das komplette Sortiment von Held, sondern ebenfalls eine große Auswahl an Outdoor- und Freizeitbekleidung.

Handwerk hat goldenen Boden.
Das gilt heute umso mehr
für ein Berufsbild so alt wie die
Menschheit selbst.

Svetlana Frikkell leitet die Näherei
am Standort Burgberg und ist für die
Auszubildenden zuständig.



TEXTIL- UND MODESCHNEIDER/-IN (m|w|d)

Textil- und Modeschneider/-innen sorgen bei der Firma Held dafür, dass aus einer Idee für ein Produkt ein gelungener Artikel für unser Sortiment wird.

*In Deiner Ausbildung lernst Du die Schnitterstellung, die Fertigung von Prototypen, die Serienfertigung und die Reparaturarbeiten an Kundenartikeln. Zusätzlich entwickelst Du Artikel mit unseren Herstellern im In- und Ausland. In einer eigens für die Ausbildung eingerichteten **Lehrscheiderei** kannst Du Dich „kreativ austoben“, Ideen ausprobieren und eigene Projekte verwirklichen.*

Voraussetzungen, Eignung und Interessen

- › Freundliche und aufgeschlossene Art
- › Geschick und Auge fürs Detail
- › Einfallsreichtum, Improvisationsfähigkeit und Kreativität
- › Interesse am Nähen
- › Eigeninitiative
- › Strukturierte, eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- › Organisationstalent
- › Leidenschaft im Umgang mit Textilien, Leder, Trends, Farben und Mode

Ausbildung

Das Berufsbild Textil- und Modeschneider ist ein dualer Ausbildungsberuf. Die Berufsschule in München bietet eine **Blockbeschulung** an, d. h. man ist regelmäßig eine Woche am Stück in der Schule.

Die Dauer der Ausbildung beträgt drei Jahre.

Die Schwerpunkte der Berufsschule sind in allen drei Lehrjahren:

- › **Fertigung** – hier wird das Anfertigen von Bekleidung und textilen Artikeln bearbeitet.
- › **Modellplanung / Materialkunde / Fachmathematik** beinhaltet das Auswählen von textilen Werkstoffen, Hilfsstoffen und Zubehör nach Verwendungszweck und Wirtschaftlichkeit.
- › Bei **Gestaltung und Konstruktion** dreht sich alles um den Zusammenhang zwischen Design, Konstruktion und Verarbeitung.

Prüfungen

In der **Mitte** der Ausbildungszeit findet eine **Zwischenprüfung** statt.

Sie besteht aus einem **praktischen Teil** zum Thema Fertigungstechniken und einem **theoretischen Teil**, der Planung und Fertigung beinhaltet. **Diese Prüfung zählt mit in das Ergebnis der Abschlussprüfung.**

Die **Abschlussprüfung** besteht aus **zwei schriftlichen Prüfungen**, die die Themen Planung, Fertigung und Konstruktion, sowie Wirtschafts- und Sozialkunde abdecken.

Ebenso gibt es eine **praktische Prüfung**, in der der Prüfling nachweist, dass er/sie in der Lage ist, selbständig einen betrieblichen Auftrag durchzuführen und mit praxisbezogenen Unterlagen zu dokumentieren.

Nach der praktischen Prüfung bildet ein auftragsbezogenes Fachgespräch, auf Grundlage der Dokumentation, die abschließende **mündliche Prüfung**. »sf«



HELD-PRODUKTZENTRUM Entwicklung und Produktion in Burgberg

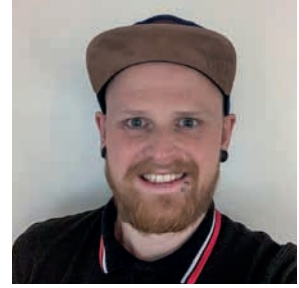
Hier wird der Grundstein für die bewährte Held-Schutzbekleidung für Motorradfahrer weltweit gelegt.

Der Standort ist mit modernsten Equipment und eigenem Testcenter ausgestattet.



Logistik ist heute auch technisch anspruchsvoll und abwechslungsreich. Just-in-Time ist gleichbedeutend mit Hightech in allen Bereichen.

Robert Sontheim leitet die Logistik in Kempten und ist Ausbilder für Fachkraft für Lagerlogistik



FACHKRAFT FÜR **LAGERLOGISTIK** (m|w|d)

FACHLAGERIST/IN (m|w|d)

Du stapelst lieber Hoch statt Tief? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Als **Fachlagerist/-in / Fachkraft für Lagerlogistik** nimmst Du Waren rund um das Motorradfahren an und prüfst anhand der Begleitpapiere deren Menge und Beschaffenheit. Du organisierst das **Entladen**, sortierst und lagerst fachgerecht in vorher bereits eingeplante Lagerplätze ein. Dabei achtest Du darauf, dass die Waren unter optimalen Bedingungen gelagert werden. Im **Warenausgang** planst Du Auslieferungen und ermittelst die günstigste Versandart. Du **kommissionierst** die Bestellungen, verpackst die Ware und erstellst die notwendigen Begleitpapiere wie Lieferscheine, CMR Papiere oder Rechnungen. Außerdem be- und entlädst Du LKW und Container, **bedienst Gabelstapler und Flurförderzeuge** aller Art. Als **Fachkraft für Lagerlogistik** optimierst Du den innerbetrieblichen Informations- und Warenfluss vom Eingang bis zum Versand.

Voraussetzungen, Eignung und Interessen

- › Organisatorische Fähigkeiten und große Sorgfalt
- › Räumliches Vorstellungsvermögen
- › Spaß an Bewegung und körperlicher Fitness
- › Umsicht und Verantwortungsbewusstsein
- › Koordinationsfähigkeit
- › Gutes Deutsch in Wort und Schrift
- › Sicherer Umgang mit dem Computer

Berufsbild: Fachlagerist/in vs. Fachkraft für Lagerlogistik

Fachkraft für Lagerlogistik und Fachlagerist/-in sind zwei verschiedene Ausbildungen.

Die Ausbildung zum Fachlagerist/-in dauert nur zwei Jahre (Fachkraft für Lagerlogistik drei Jahre). Beim Fachlagerist/-in stehen die praktischen Tätigkeiten im Mittelpunkt.

Bei gleichen Arbeitsbereichen lernen die **Fachkräfte Lagerlogistik** noch etwas über Einkauf, Vertrieb und Kundenbetreuung. Auch die Steuerung von Arbeitsprozessen gehören hier zum Berufsbild dazu.

Ausbildung

Das Berufsbild Fachkraft für Lagerlogistik ist ein dualer Ausbildungsberuf.

Die **Berufsschule** findet an ein bis zwei Tagen pro Woche in **Kaufbeuren** statt. Folgende Ausbildungsinhalte werden Dir während Deiner Ausbildung in Schule und Betrieb vermittelt.

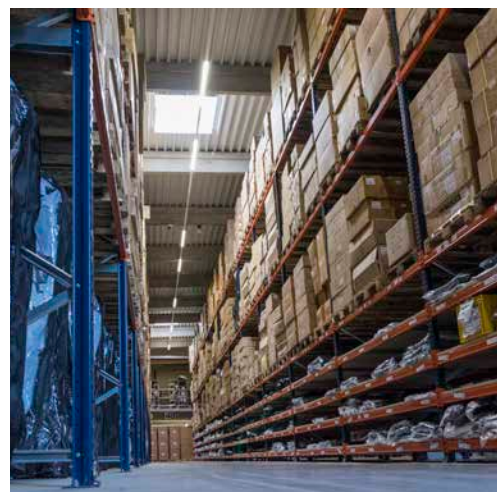
- › Berufsbildung, Arbeits- und Tarifrecht
- › Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes
- › Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- › Umweltschutz
- › Arbeitsorganisation: Information und Kommunikation
- › Güterkontrolle und qualitätssichernde Maßnahmen
- › Einsatz von Arbeitsmitteln
- › Annahme von Gütern
- › Lagerung von Gütern
- › Kommissionierung (= Zusammenstellen von Lieferungen) und Verpackung von Gütern
- › Versand von Gütern (Transportwegs-/Tourenplanung, Transportmittelauswahl, Kostenkalkulation, Erstellen der Fracht-/Begleitpapiere, sowie der Frachtrechnung)

Prüfungen

Zu Beginn des zweiten Lehrjahres findet eine **Zwischenprüfung** statt, die Dir nicht nur zur Bestandsaufnahme deines Wissens dient, sondern gleichzeitig die Zulassungsvoraussetzung für Deine Abschlussprüfung ist.

Das Ende Deiner dreijährigen Ausbildung bildet die **Abschlussprüfung**. Sie besteht aus drei schriftlichen Teilen und einem praktischen Teil.

RS



HELD LOGISTIKZENTRUM Kempten

Zentrallager im Industriegebiet
Kempten-Ursulasried mit optimaler
Verkehrsanbindung für Bahn-, Straßen-
und Luftfracht.

Der Schwerpunkt der Veranstaltungen liegt auf **Messen** und jährlich wiederkehrenden **Firmenevents**.

Frauke Rothe leitet das Marketing- und Grafikteam und bildet Marketing- und Veranstaltungskaufleute aus.



VERANSTALTUNGSKAUFMANN/-FRAU (m|w|d)

Veranstaltungskaufleute sorgen bei Held dafür, dass aus der Idee für eine Veranstaltung ein gelungenes Event wird. Sie erstellen Konzepte, kalkulieren Kosten, erstellen Ablaufpläne, betreuen Auf- und Abbau und sind vor, während und nach dem Event stets erreichbar.

*In Deiner Ausbildung lernst Du, wie man die Messekosten ermittelt und überwacht, Angebote einholt, den Personaleinsatz plant und wie Marketing- und Werbekonzepte erstellt und durchgeführt werden. **Verantwortung** übernimmst Du mit der Betreuung unseres Messelagers.*

KAUFMANN/-FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION (m|w|d)

Kaufleute für Marketingkommunikation sind Allrounder für Informationen bei allem was mit unseren Held Produkten zu tun hat – zwischen den einzelnen Teams im Unternehmen wie auch für unsere Händler und Kunden.

*In Deiner Ausbildung lernst Du Kampagnen- und Budgetplanung, den Einsatz neuester Medientechnologien und -analysesysteme. Du arbeitest mit und für unsere weltweit tätigen Händler und Kunden. **Verantwortung** übernimmst Du bei Planung und Durchführung von Socialmedia-Kampagnen und unseres Azubi-Days.*

Voraussetzungen, Eignung und Interessen

- › Spaß am Planen und Organisieren
- › Einfallsreichtum, Improvisationsfähigkeit und Kreativität
- › Gutes allgemeines, intellektuelles Leistungsvermögen (inkl. guter Allgemeinbildung)
- › Gute Wahrnehmungs- und Bearbeitungsgeschwindigkeit
- › Gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen (Beratung, Verkauf, PR)
- › Gute rechnerisch-mathematische Fähigkeiten (Kosten- und Leistungsrechnung)
- › Teamfähigkeit

Veranstaltungskauffrau/-mann

- › Gutes räumliches Denken
- › Handwerkliches Grundverständnis

Ausbildung

Beide Berufsbilder sind duale Ausbildungsberufe. Veranstaltungskaufleute werden an der Berufsschule in Günzburg, Kaufleute für Marketingkommunikation an der Städtischen Berufsschule für Medienberufe in München blockbeschult, d. h. Du bist regelmäßig mindestens eine Woche am Stück in der Schule.

Schwerpunkte Ausbildung Veranstal-

tungskaufleute: 1. Allgemeine und spezielle Betriebswirtschaftslehre. 2. Planung und Durchführung von Veranstaltungen, bzw. Kampagnen inklusive Kosten- und Leistungsrechnung. 3. Veranstaltungsrecht, Marketing und Personaleinsatz.

Veranstaltungskaufleute vertiefen das Fachwissen für Spezialbereiche (Audio, Video und Fotografie) direkt bei uns im Betrieb und zusätzlich bei externen Verbundmitgliedern.

Schwerpunkte Kaufleute für Marketingkom-

munikation: 1. Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten. 2. Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.

Prüfungen

In der Mitte beider Ausbildungen findet eine zulassungsrelevante **Zwischenprüfung** statt, deren Note in die Abschlussprüfung einfließt:

1. Arbeitsgestaltung und Informationsverarbeitung. 2. Planung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. 3. Kaufmännische Geschäftsprozesse. 4. Wirtschaft und Sozialkunde

Die **Abschlussprüfung** besteht aus drei schriftlichen Prüfungen, für die auch eine mündliche Ergänzungsprüfung möglich ist:

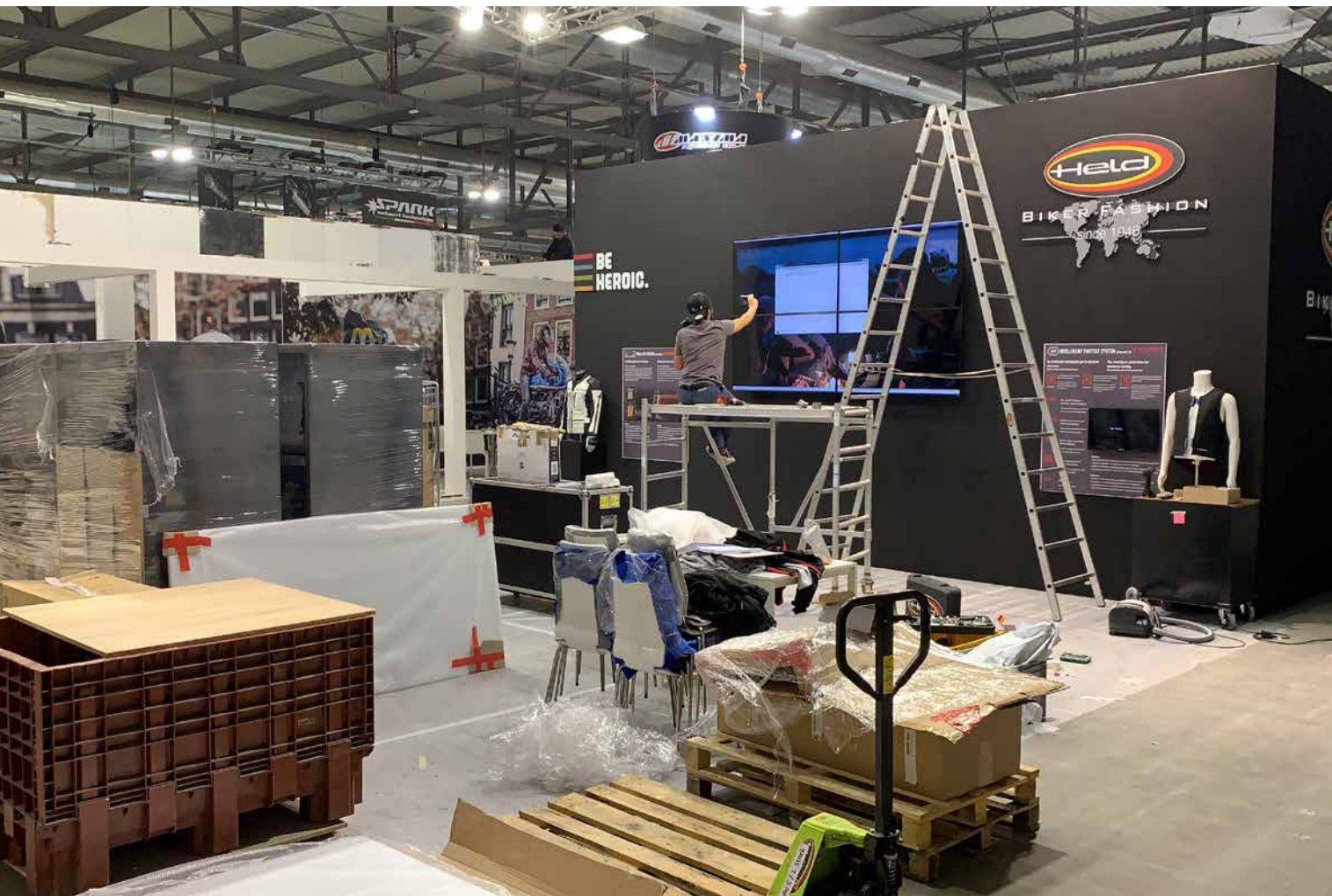
Veranstaltungskaufleute: Veranstaltungswirtschaft, Veranstaltungsorganisation, Wirtschaft und Sozialkunde

Kaufleute für Marketingkommunikation: Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten, Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, Wirtschaft und Sozialkunde

Das mündliche Fachgespräch stellt gleichzeitig die praktische Prüfung dar.

Schwerpunkte: Leistungsverkauf, Vertragsrecht und Marketing.

fr



Veranstaltungen und Events bestimmen bei Held das Jahr:

Messen & Händlerevents ▲

Kollektionsvorstellung auf nationalen sowie internationalen Veranstaltungen wie Messen, Ordershows oder per Online-Präsentation.

Foto- und Videoshootings ►

Jährliches Kollektionsshooting im Sommer



Einmal im Jahr vom Azubi zum Chef.



AZUBI-DAY

Fester Bestandteil der Ausbildung bei Held ist der jährliche AZUBI-DAY bei dem die Auszubildenden die Verantwortung für den Held Flagship-Store in Sonthofen übernehmen und einen Event-Tag veranstalten.

Angelegt als berufsbildübergreifendes Projekt, das jeweils über ein komplettes Ausbildungsjahr stattfindet, planen, organisieren und realisieren die Auszubildenden den Event-Tag in Eigenverantwortung mit eigenem Budget. Unterstützt werden sie dabei von allen Abteilungen des Unternehmens.

Im Stile eines Verkaufsevents werden im Flagship-Store zahlreiche Aktionen und Angebote vorbereitet – Unterhaltung und Bewirtung inklusive. Interessierte Schülerinnen und Schüler erhalten Einblicke in die unterschiedlichen Ausbildungsberufe und die

Junge „Helden“ im Hawaii-Feeling Azubi-Tag bei Held mit bunten Aktionen, Palmen und Liegestühlen

Die Firma Held in Sonthofen feiert dieses Jahr ihren 75. Geburtstag. Zu diesem Anlass übernahmen am vergangenen Mittwoch sieben Azubis die Verantwortung und spielten für einen Tag Chef. In Eigenregie organisierten sie einen Azubi-Summer-Day. Interessierte informierten sie unter anderem über verschiedene Ausbildungen im Betrieb. Unsere Redaktion blickte hinter die Kulissen.

„Ungewohnt fühlt es sich an“, erzählt Saskia Hofmann, „aber es hilft, selbstbewusster im Verkauf zu werden und Erfahrung zu sammeln.“ Die Aufgabe von ihr und den anderen sechs jungen Kollegen war es nicht nur zu verkaufen, sondern auch zu beraten. „In der Früh lief es etwas schleppend, aber nachmittags kamen immer mehr Besucher“, erzählt die Industriekauffrau im ersten Lehrjahr. Für die Gäste waren verschiedene Aktionen vorbereitet. Zum Beispiel gab es 15 Prozent Rabatt auf alles und ein Glücksrad, das Preise wie Kugeln, einen Rucksack als Hauptgewinn, Leder-Balsam sowie verschiedene Süßigkeiten versprach. Am Grill Zelt für das leibliche Wohl der Gäste. Für die Azubis trugen die Auszubildenden die Verantwortung. Laut Geschäftsführer Markus Held sollte der Azubi-Tag dazu beitragen, Bewerber aus der Region für eine Ausbildung zu gewinnen. Der Hersteller für Motorradbekleidung und Zubehör bietet Industrie-, Einzelhandels- und Veranstaltungskaufleute sowie Fachkräfte für Logistik in der Textil- und Modenschneiderei aus.

Die Atmosphäre beim Azubi-Tag brachte die Gäste nach Hawaii: Draußen lagen Liegestühle unter Kunstpalmen zum Verweilen, ein, viele Regale, aber auch die Azubis selbst waren von bunten Lotusblumenketten geziert.

Text und Fotos: Lena Koe

Auszubildenden berichten aus erster Hand von ihren Aufgaben und Erfahrungen bei Held.

Ziel ist es jedem Auszubildenden ein realistisches Bild davon zu vermitteln, wie es sich anfühlt, einmal selbst in der Verantwortung für ein großes Projekt zu stehen.

Als Bonus winkt allen Teilnehmenden ein freier Tag, den sie mit einem Teil der erwirtschafteten Einnahmen selbst gestalten können.



Chef für einen Tag – die Held Azubis übernehmen den Flagship-Store

Eigene Ideen Umsetzen ▲

Die Azubis können sich bei der Gestaltung des Tages, Aktionen, Essen & Trinken etc. kreativ einbringen.

Gewinn und Erlös ►

Die Azubis entscheiden, welche gemeinnützige Organisation mit dem Erlös unterstützt werden soll. Und selbstverständlich winkt noch ein freier Bonus-Tag und actionreicher Azubi-Ausflug.



Weitere Wege ins Unternehmen

Neben einer klassischen Ausbildung gibt es auch weitere Möglichkeiten, ein Teil des Held-Teams zu werden.

AUSBILDUNG ALS UMSCHÜLER

Wir bieten alle beschriebenen Ausbildungsberufe auch für Umschüler/-innen an.

Für die Umschulung ist wichtig zu wissen, dass diese **nur 2 Jahre** dauert (das ist echt kurz!). In der Logistik und in der Verwaltung haben wir damit sehr gute Erfahrungen gemacht. Die Inhalte sind identisch zur dualen Ausbildung.

Für die Ausbildung Industriekaufmann/-frau wird eine erfolgreich **abgeschlossene erste Berufsausbildung** vorausgesetzt; **Kenntnisse in kaufmännischem Rechnungswesen** werden ausdrücklich empfohlen.

Die übrigen Ausbildungsberufe benötigen **keine zusätzlichen Voraussetzungen** gelten aber generell als anspruchsvoll; da ebenfalls zeitverkürzt.

Über Details informiert die Agentur für Arbeit; eine finanzielle Förderung ist möglich.

PRAKTIKA

Wenn man auf der Suche nach dem richtigen Beruf ist, kann es helfen ein Unternehmen und den Beruf, den man sich ausgesucht hat, zuerst einmal unverbindlich kennen zu lernen. Wir bieten daher sowohl freiwillige Praktika als auch Schulpraktika z. B. in Zusammenarbeit mit der FOS Sonthofen an.

Du lernst verschiedene Abteilungen kennen, arbeitest mit den Kolleginnen und Kollegen zusammen, die auch bei einer späteren Ausbildung für Dich zuständig sind, lernst Abläufe und Aufgabenfelder kennen und kannst Dich direkt mit den bereits im Betrieb befindlichen Auszubildenden austauschen.

In deiner Zeit bei uns nimmst Du an allen stattfindenden Azubi-spezifischen Veranstaltungen teil, wie z. B. dem AZUBI-DAY (im Sommerhalbjahr).

Ein freiwilliges Praktikum kann individuell angefragt werden per Mail oder Anruf. Hier können die Interessen, die Inhalte und die Dauer flexibel besprochen und festgelegt werden.

Die FOS Ppraktika laufen immer für ein Schulhalbjahr (September – Februar / Februar – Juli) und werden mittlerweile unternehmensweit angeboten. Dabei sind die Praktikant/-innen im Wechsel zwei Wochen in der Schule und zwei Wochen im Betrieb (Ferien ausgenommen).

Das sechsmonatige Praktikum ist eine „**Ausbildung im Kleinen**“. Wir gewähren Einblicke in alle relevanten Bereiche einer zukünftig möglichen Ausbildung.

Bei der Bewerbung ist Eigeninitiative gefragt:

Der/Die Schüler/-in bewirbt sich dabei wie für eine richtige Praktikumsstelle. Ist aktuell eine Stelle zu besetzen und erscheint uns die Bewerbung erfolgversprechend, setzen wir uns mit dem/der Bewerber/-in und der FOS in Verbindung.

Ansprechpartner
Ausbildung / Praktika:
Isabell Romano-Reuter
Tel. 08321 6646-741
ausbildung@held.de

Deine **Benefits** bei **Held**



30 Tage Urlaub



attraktive Ausbildungsvergütung



Urlaubsgeld & Gesundheitsbonus



moderner Arbeitsplatz



Vergünstigungen beim Führerschein



ADAC Fahrsicherheitstrainings



leistungsbasiertes Bonusprogramm



regelmäßige Azubitreffen



Azubi-Day im Flagship-Store



Rabatte im Flagship-Store



Rabatte im lokalen Handel



Top Übernahmechancen

Produktzentrum BURGBERG

2.700 m²
Produktion



Zentrale BURGBERG-ERZFLÖSSE

6.250 m²
Lagerflächen

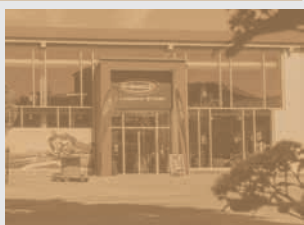
1.000 m²
Büro



Die Standorte

Held Flagship-Store SONTHOFEN

1.100 m²
Verkaufsfläche



Logistikzentrum KEMPTEN

6.000 m²
Lagerflächen

15.000 m²
Grundfläche



Held Center STUTTGART

380 m²
Verkaufsfläche



Held Center LANDAU

1.000 m²
Verkaufsfläche



HELD IN ZAHLEN



in **50**
Ländern

auf sechs Kontinenten, rund
um den Globus findet man
Handelsniederlassungen oder
Handelsvertreter von Held.

8.835.717
Artikel

wurden in den letzten 10 Jahren weltweit verkauft,
davon ca. 6,7 Million in Deutschland, Österreich und der
Schweiz (D-A-CH).

Menschen **14**
156 aus Nationen

arbeiten bei Held: Deutschland,
Afghanistan, Sierra Leone, USA, Ungarn,
Italien, Rumänien, Ukraine, Spanien,
Großbritannien, Polen, Russland,
Österreich, Türkei

154.902
Handschuhe

wurden in den letzten 12 Monaten
an Bikerinnen und Biker verkauft.

263.598
Produktartikel

stehen aktuell im Lager für den Versand
in die ganze Welt bereit.

5.341
Artikelvarianten
d.h. verschiedene Farben & Größen
von Produkten haben wir aktuell
im Programm.

HELD IN BILDERN



1



2



3

1 Aktionen und Ideen bringen alle Kollegen zusammen: hier **70 Jahre Held** 2016

2 (v.l.n.r.): Die Brüder Stefan und Markus Held sowie die Geschwister Sabine Heckelmiller, geb. Held und Christian Held bilden die Gesellschafterfamilie

3 Für jeden Spaß zu haben. **Grillpoolchallenge** Sommer 2018

4 **Sommerfest** bei Held: Immer mit viel Action für Mitarbeiter und ihre Familien

5 **Held Azubis** 2026



4



5



HELD GmbH

Tel. + 49 (0) 8321 6646-0
info@held.de

VERWALTUNG

An der Ostrach 7
87545 Burgberg-ErzflöÙe
GERMANY

LOGISTIK

DieselstraÙe 44
87437 Kempten (Allgäu)
GERMANY

**PRODUKTENTWICKLUNG &
PRODUKTION**

Rettenberger StraÙe 7
87545 Burgberg
GERMANY

Sende Deine Bewerbung an:

Held GmbH

z. Hd. Isabell Romano-Reuter

per Post

An der Ostrach 7
87545 Burgberg-ErzflöÙe

oder per Mail

ausbildung@held.de

Join
the
Held team